



راهنمای سامانه‌ی پیامک تلفن ثابت

۱- نیازمندی‌ها:

- گوشی باید امکان ارسال پیامک داشته باشد که معمولاً در مشخصات گوشی قید می‌شود و یا روی گوشی نوشته شده است و معمولاً کلید خاصی برای ارسال پیامک در نظر گرفته می‌شود (قیمت از ۲۵۰۰۰ تومان به بالا)
- بجای گوشی میتوان از صفحه کلید مخصوص پیامک (SMS PAD) استفاده نمود که مشابه با صفحات Caller ID در سر راه خط تلفن قرار می‌گیرد (قیمت از ۱۰۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰ تومان)

۲- قیمت پیامک تلفن ثابت:

- داخل شهری : یک پالس معادل ۴۷ ریال
- بین شهری یا موبایل : ۲ پالس معادل ۹۴ ریال
- بین الملل : ۵ پالس معادل ۲۳۵ ریال
- تفاوتی بین قیمت پیام فارسی یا انگلیسی وجود ندارد.

۳- تنظیمات:

- مشابه تلفن همراه، باید شماره مرکز (Service Center) را در گوشی در قسمت تنظیمات مربوط به SMS ثبت نمود با این تفاوت که در تلفن همراه فقط شماره مرکز برای ارسال تنظیم می‌گردد اما در تلفن ثابت شماره مرکز برای ارسال و دریافت باید بصورت جداگانه مشخص شود.
- بقیه مراحل ارسال و دریافت پیام نیز مشابه تلفن همراه (و البته با توجه به مدل گوشی) خواهد بود. (نوشتن پیامک و ارسال به شماره شخص مورد نظر)

۴- مشخصات پیام:

- حداکثر طول پیام ۱۶۰ حرف انگلیسی یا ۷۰ حرف فارسی است
 - پیام‌های طولانی‌تر، به ۲ یا چند پیام شکسته خواهند شد. این امکان در بعضی از گوشی‌ها وجود ندارد و گوشی پیامی با طول بیشتر از ۱۶۰ حرف انگلیسی یا ۷۰ حرف فارسی را دریافت نمی‌کند.



راهنمای سامانه‌ی پیامک تلفن ثابت

- پیامی که ترکیبی از حروف فارسی و انگلیسی باشد، فارسی به حساب می‌آید (حداکثر ۷۰ حرف)
- در صورت اشغال بودن خط تلفن گیرنده، پیام در مرکز نگهداری شده، و بعداً تحویل داده خواهد شد.
- گوشی تلفن حافظه محدودی برای نگهداری پیام‌ها دارد، بنابراین بایستی پیام‌های غیرضروری را پاک نمود. در صورتی که حافظه گوشی پر باشد، پیام در مرکز نگهداری شده، و در فواصل زمانی مشخص برای تحویل آن تلاش خواهد شد.
- حداکثر زمان نگهداری پیام‌های ارسال نشده در مرکز ۲۴ ساعت است. این زمان به تشخیص کارفرما تا یک هفته قابل افزایش خواهد بود.

۵- نحوه عملکرد سامانه:

- پیامک توسط مشترک فرستنده ارسال می‌شود.
- مرکز، پیامک را دریافت کرده و به مشترک اعلام می‌کند (مشترک فرستنده پیام **Message Sent** یا مشابه آن را روی گوشی خود مشاهده می‌کند).
- اگر به هر دلیلی پیامک به مرکز نرسد، پیام **Sending Failed** یا مشابه آن مشاهده می‌شود.
- مرکز شماره مربوط به گیرنده را بررسی می‌کند و در صورت صحیح بودن (تعداد ارقام کمتر از حد مجاز نباشد) پیامک را برای مشترک گیرنده، ارسال می‌کند.
- اگر گیرنده پیامک را دریافت کند، یک پیامک **delivery report** برای آگاهی از تحویل پیامک برای مشترک فرستنده، ارسال می‌شود.
- اگر خط مشترک گیرنده مشغول باشد، یا حافظه گوشی پر شده باشد یا اصلاً گوشی به خط وصل نباشد، پیام در مرکز ذخیره شده، و طبق زمان‌بندی مشخص مجدداً ارسال خواهد شد.
- اگر گوشی شخص گیرنده، امکان دریافت پیامک را نداشته باشد، یا تمامی تلاش‌ها برای ارسال پیامک (در مدت ۲۴ ساعت) با مشکل مواجه شود، یک پیامک **Not Delivery** برای آگاهی از عدم تحویل پیامک برای مشترک فرستنده، ارسال می‌شود.



راهنمای سامانه‌ی پیامک تلفن ثابت

۶- ویژگی‌های خاص پیامک تلفن ثابت:

- ارزانتر از پیامک تلفن همراه است.
- برای کسانی که تلفن همراه ندارند قابل استفاده است.
- در محل‌هایی که پوشش تلفن همراه وجود ندارد یا ضعیف است کاربرد دارد.
- با توجه به ثابت بودن مکان، میتوان از آن برای اطلاع رسانی‌های محلی (مثلا قطع آب یا گاز در یک محدوده مشخص) استفاده کرد.
- اعلام وقوع حوادث غیر مترقبه در یک منطقه مشخص (مانند سیل، طوفان و ...)
- اعلام میزان بدهی مشترکین (آب و برق و گاز و تلفن)
- برای تبلیغات محلی کاربرد دارد.
- با توجه به هزینه پایین‌تر، برای کسانی که می‌خواهند از این طریق تبلیغات کنند، مقرون به صرفه است.
- میتوان امکان ارسال و دریافت پیامک از طریق رایانه را نیز فراهم نمود.
- کاربردهای صنعتی نیز دارد. مثلا در یک سیستم نظارتی، آلارم‌ها از طریق پیامک برای مسئول سیستم ارسال شود.